



PITCH LAB: SOLUÇÕES PARA ACESSO A DADOS ASG

Edital - Chamada de soluções de inovação e tecnologia
para desafios focados no acesso e uso de Dados ASG



Agradecemos a todas as instituições que participam do Subgrupo de Fomento do Ecossistema de Inovação do Grupo de Trabalho Fintech do Laboratório de Inovação Financeira (LAB) e que contribuíram direta ou indiretamente com conhecimento para elaboração desta publicação.

Agradecimentos especiais a:

SEBRAE pela disponibilização da Plataforma Catalisa Hub

Consultores do GT Fintech:

Gabriela Goulart

Secretaria Executiva LAB:

Enilce Leite Melo

Larissa Mazolli

Comunicação LAB:

Kátia Moreira

Diagramação e arte:

Rafael Rodrigues

As opiniões expressas neste documento são uma manifestação técnica do conjunto de entidades do Subgrupo de Fomento do Ecossistema de Inovação e não representam necessariamente a opinião das instituições, das entidades gestoras do LAB ou dos seus associados ou membros individualmente.

Janeiro de 2024

Rio de Janeiro

1 - Objetivo da Chamada

1.1 Esta Chamada tem como objetivo pesquisar, identificar e mapear soluções de inovação e tecnologia aderentes aos desafios das entidades do Sistema Nacional de Fomento (SNF) no processo de coleta e uso de dados ASG (Ambiental, Social e Governança).

1.2 Os desafios seguem listados abaixo na seção “11. Desafios”¹.

1.3 Busca-se identificar tanto soluções prontas quanto soluções com potencial de desenvolvimento.

1.4 Não é objetivo desta Chamada e tampouco mandato dos organizadores tratar de questões conceituais associadas a riscos e requisitos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), tais como: sugestões de aprimoramento de frameworks, de normativos, de padrões, de taxonomias e/ou de coordenação de atores. Estas são questões de extrema importância e essenciais, mas que extrapolam o objetivo desta Chamada, que está circunscrita apenas à identificação de soluções de inovação e tecnologia para endereçar os desafios ligados ao acesso e uso de informações ASG e temas correlatos aqui descritos.

1.5 Não é objetivo desta Chamada gerar um ranking de melhores soluções. Não é objetivo desta Chamada gerar nenhum prêmio pecuniário e/ou de qualquer outra natureza. Não é objetivo desta Chamada gerar nenhuma obrigação vinculante e automática de contratação das empresas e soluções inscritas e classificadas por parte dos organizadores (LAB, seus membros e SEBRAE) e por parte dos apoiadores (ABDE e seus associados).

¹ Destacamos que estes desafios foram elaborados pelos membros do Subgrupo de Fomento do GT Fintech e foram ainda aprimorados por meio de consulta pública aberta em setembro de 2023. Esta consulta também trouxe um contexto da iniciativa e uma linha do tempo com os principais marcos regulatórios e de referências no tema ASG que impactam as casa do SNF. Disponível aqui: <https://labinovacaofinanceira.com/wp-content/uploads/2023/08/LAB-Consulta-Publica-Desafios-do-Sistema-Nacional-de-Fomento-para-acesso-a-informacoes-ASG-e-potenciais-solucoes-inovadoras.pdf>





2 - Impactos esperados da Chamada

2.1 Acreditamos que esta iniciativa poderá produzir os seguintes impactos:

2.1.1 Gerar maior eficiência no processo de coleta e uso de dados ASG das entidades do SNF, com possibilidade de maior automatização, otimização, padronização e redução de custos.

2.1.2 Contribuir com o processo de análise de riscos ASG para a concessão de crédito e de tomada de decisão das entidades do SNF;

2.1.3 Contribuir com a transição para modelos de desenvolvimento mais sustentáveis no país, por meio de um maior e melhor financiamento a setores estratégicos no campo ASG e ampliar a capacidade e potencial para viabilizar projetos sustentáveis.

2.1.4 Facilitar o cumprimento da regulação ASG e de padrões nacionais e internacionais pelas entidades do SNF;

2.1.5 Dar maior visibilidade a soluções de inovação e tecnologia que contribuam com a incorporação das questões ASG nos mercados financeiro e de capitais.

2.1.6 E aumentar a conexão entre fintechs, startups e demais empresas de inovação e tecnologia com as entidades do SNF, fortalecendo o ecossistema da inovação.





3 - Organizadores

3.1 Esta chamada pública é organizada pelo Subgrupo de Fomento do Ecosistema de Inovação do Grupo de Trabalho Fintech (GT Fintech) do LAB com apoio do SEBRAE.

3.1.1 Mais informações sobre o LAB estão disponíveis aqui: www.labinovacaofinanceira.com

3.1.2 Mais informações sobre o SEBRAE estão disponíveis aqui: www.sebrae.com.br

4 - Participantes / Público alvo

4.1 Esta chamada aberta é direcionada para startups, fintechs, provedores de soluções de inovação e tecnologia e empresas em geral que apresentem soluções aderentes aos desafios aqui listados.

4.2 Busca-se tanto soluções já prontas quanto soluções com potencial de serem desenvolvidas.

5 - Inscrições online

5.1 Para participar deste mapeamento, acesse o Formulário eletrônico de inscrição, no endereço disponibilizado no website do LAB na divulgação desta chamada (inscrição pelo Catalisa Hub do SEBRAE).

5.2 O participante deve seguir todas as instruções de preenchimento constantes na página acima.

5.3 As inscrições deverão ser feitas durante o período disposto na seção “9. Cronograma” e conforme os procedimentos estabelecidos nesta Chamada.





5.4 Esta chamada poderá, eventualmente, ser prorrogada ou passar por alterações que serão previamente comunicadas no site e/ou redes sociais do LAB.

5.5 O GT Fintech do LAB e o SEBRAE não se responsabilizam por inscrições que não sejam computadas por problemas técnicos de qualquer origem.

6 - Avaliação das inscrições

6.1 O processo de seleção consistirá em averiguar se a proposta está alinhada e aderente aos desafios selecionados pela instituição candidata no momento da inscrição.

6.2 As inscrições recebidas serão analisadas em termos de alinhamento e aderência mencionado no item acima (6.1) pelo “comitê de enquadramento”, composto por representantes de instituições membro do Subgrupo de Fomento do Ecosistema do GT Fintech do LAB e do Sistema Nacional de Fomento, ou por eles indicados.

6.3 Sobre o processo de avaliação de aderência:

6.3.1 As soluções compreendidas como aderentes aos desafios descritos nesta Chamada serão classificadas e contempladas com os resultados conforme descrito na seção “7. Resultados”.

6.3.2 As soluções compreendidas como não aderentes aos desafios descritos nesta Chamada não serão classificadas.

6.4 Serão consideradas como não aderentes as propostas que:





6.4 Serão consideradas como não aderentes as propostas que:

6.4.1 não preencham todos os campos obrigatórios do formulário de inscrição.

6.4.2 apresentem fuga ao tema do desafio selecionado.

6.4.3 não demonstrem contribuição potencial para solucionar o desafio selecionado.

6.5 Caso julgue necessário, o “comitê de enquadramento” poderá solicitar informações adicionais às instituições candidatas a fim de esclarecer informações enviadas no ato da inscrição.

7 - Resultados

7.1 As empresas selecionadas serão contempladas com as seguintes ações:

7.1.1 Empresas e respectivas soluções classificadas terão suas informações publicadas em um catálogo (“book”) de divulgação, que será publicado no site e redes sociais do LAB. Este catálogo (“book”) tratará do compilado das soluções classificadas nesta Chamada (aderentes aos desafios) e conterá informações relevantes coletadas no formulário de inscrição.

7.1.1.1 As informações gerais e de contato das empresas serão divulgadas apenas mediante autorização expressa dessas, fornecidas no preenchimento do formulário de inscrição, e em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709/2018).

7.1.2 Empresas classificadas serão também convidadas a se apresentarem e suas respectivas soluções em evento de Pi-



tch aberto ao público que será promovido pelo LAB (em formato a ser definido, podendo ser online, presencial ou híbrido; sendo um ou mais eventos, a depender do número de empresas classificadas).

7.2 O catálogo (“book”) e evento (s) de Pitch serão divulgados e disponibilizados nos canais de comunicação do LAB, como site, LinkedIn e mailing. Destacamos que atualmente o LAB é composto por mais de 360 instituições e 1430 membros.

7.3 O catálogo (“book”) e evento (s) de Pitch serão também divulgados para os associados da ABDE (Associação Brasileira de Desenvolvimento).

7.3.1 A ABDE é a Associação que define e executa ações de fortalecimento do Sistema Nacional de Fomento (SNF), sistema composto por Instituições Financeiras de Desenvolvimento (IFDs) de todo o País. Saiba mais sobre a ABDE em www.abde.org.br

7.4 O catálogo (“book”) e divulgação dos eventos de Pitch podem também ser disponibilizados nos canais de comunicação da Plataforma Catalisa Hub do SEBRAE e dos demais membros do Subgrupo de Fomento da Inovação do GT Fintech, a critério destes.

7.5 O catálogo (“book”) e os eventos de Pitch servirão para dar visibilidade às empresas e soluções selecionadas. E para que os Associados ABDE e demais interessados, caso considerem oportuno, possam fazer a conexão com as fintechs, startups e demais empresas selecionadas.

7.6 A participação e classificação nesta chamada pública não resultará em nenhum ranking de melhores soluções e em nenhum prêmio pecuniário e/ou de outra natureza.



7.7 A participação e classificação nesta chamada pública não gera nenhum tipo de obrigação automática e vinculante de contratação das empresas e soluções (inscritas e classificadas) por parte do LAB, por parte de membros do LAB, por parte do SEBRAE, por parte da ABDE e tampouco obrigação de contratação por parte dos associados da ABDE.

8 - Autorização do uso de imagens e divulgação

8.1 Os participantes que preencherem o formulário de inscrição autorizam, desde já, o uso de sua imagem em formato de vídeo, foto, voz e documentos. Além do uso da imagem de sua empresa inscrita, como logo e demais imagens, para a execução da presente Chamada, incluindo, mas não se limitando, à execução das atividades previstas no item “7. Resultados” e divulgações necessárias do programa e de seus desdobramentos.

9 - Cronograma

9.1 Será disponibilizado no website do LAB na divulgação desta chamada.

10 - Contato

10.1 Dúvidas e afins poderão ser enviadas para: gtfintech@labinovacaofinanceira.com

11 - Desafios

11.1 Seguem abaixo uma figura resumo dos desafios e um detalhamento dos desafios que devem servir como orientação para as empresas interessadas em participar desta Chamada:



Figura 1: Resumo ilustrativo dos 12 desafios distribuídos em três categorias



Fonte: elaboração própria

Categoria I: Coleta dos dados ASG

Desafio 1: Dados ASG Públicos ("online") - soluções para maior automatização na coleta

- **Problema:** atualmente o processo de coleta dos dados públicos ASG é bastante manual, uma vez que os dados estão distribuídos em inúmeros sites e fontes de informação e apresentam elevada falta de padronização. Reitera-se que há dados que já são disponibilizados de forma mais organizada e objetiva, contudo não foi identificada uma solução que agregue todas as necessidades atuais. Ademais, tais dados públicos poderão ser confrontados para atestar informações autodeclaradas por clientes.
- **Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia** para trazer maior agilidade e automatização a este processo.
 - Se possível, é desejável ainda: que consiga agregar e compilar dados e informações de empresas de diferentes portes; que seja passível da solução ser acoplada ou conectada aos sistemas da instituição; que apresente soluções para maior padronização dos dados coletados; e que atendam à necessidade de superposição de diferentes dados geográficos.





Desafio 2: Dados ASG Públicos (“online”) - soluções para lidar com mudanças no formato (layout) de um mesmo banco de dados

- **Problema:** um mesmo dado público ASG muitas vezes tem seu formato (layout) modificado e esta alteração não é identificada tempestivamente por quem coleta os dados (seja coleta manual ou mais automatizada). Estas mudanças de formato de um mesmo dado dificultam a manutenção de processos automatizados de coleta. Como exemplo da complexidade, a informação de processos judiciais tem um acesso mais restrito devido ao uso de captcha. Também seriam interessantes soluções que buscassem ajudar neste tipo de coleta.
- Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia que tragam propostas para identificar e contornar esses problemas causados pela mudança de formato de uma mesma base de dados. Exemplo: solução que identifique automaticamente alterações de formatos (layout) de um dado e que alarme as equipes interessadas na instituição para que possam adequar e adaptar os sistemas.

Desafio 3: Dados ASG Públicos (“online”) - soluções para lidar com dados desatualizados

- **Problema:** muitas vezes os dados públicos ASG estão desatualizados em suas bases de dados, com defasagens, por exemplo, de até mesmo uma década, o que dificulta uma análise de informações mais acurada.
- Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia para identificação de bases desatualizadas e propostas de alternativas para obtenção dessas informações atualizadas.

Desafio 4: Dados ASG privados (“offline”) - Soluções para validar dados e informações ASG autodeclaradas pelos dos clientes

- **Problema:** atualmente a coleta de informações ASG gera um aumento significativo das perguntas e informações solicitadas ao cliente no momento do cadastro e concessão de um crédito, impactando em sua experiência de crédito, podendo até mesmo configurar como uma barreira para acesso ao recurso.
 - Uma forma de mitigar este efeito, seria a própria instituição buscar estas informações sem necessariamente ter que solicitá-las ao cliente. Estas ações podem sobretudo impactar clientes de empresas de menor porte, que muitas vezes não possuem todas as informações ASG para disponibilizar às instituições financeiras.



-
- Outro problema é validar informações autodeclaradas pelos clientes quando não se encontram dados públicos para as atestar. Para determinadas informações autodeclaradas pelo cliente e não verificáveis facilmente confrontando com bases de dados públicas, é necessário a instituição buscar formas de validar a veracidade dessas informações. *Exemplo: validar área de desmatamento utilizando tecnologia de satélite ou tecnologia de detecção de ruídos anormais acopladas a árvores ou demais locais da área em questão.*
 - Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia para ajudar as instituições a coletar informações ASG do cliente e atestar a sua veracidade. Ou seja, soluções que apoiem a verificação da autenticidade das informações coletadas.
 - São bem-vindas também soluções que atendam à necessidade de superposição de diferentes dados geográficos
-

Desafio 5: Soluções para mensurar os dados climáticos e de emissão dos clientes

- **Problema:** complexidade para mensurar os dados de emissão dos clientes, sobretudo aqueles de menor porte, o que dificulta a mensuração dos dados de emissão da carteira de crédito consolidada da instituição e conseqüentemente impacta as ações para mitigar estes riscos.
- Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia que permitam o cálculo e a compensação de emissão de gases de efeito estufa dos diferentes clientes, projetos e atividades financiados (pelas entidades de fomento). Sobretudo soluções voltadas a clientes de menor porte.

Seguem mais alguns detalhes apontados pelas casas de fomento e que são também desejáveis em soluções de inovação e tecnologia, se possível. São eles:

- Integração dos dados climáticos dos diferentes projetos e clientes financiados pelos bancos.
 - soluções que tragam um conjunto de informações padronizadas sobre emissões anuais de GEE reduzidas/evitadas (tCO₂e) e outras emissões atmosféricas reduzidas por tipo de projetos elegíveis.
 - soluções de inovação e/ou tecnologia que atendam às informações solicitadas em Resoluções do Bacen, tais como dados segregados por setor, projeto e clientes, inventário das emissões de GEE absorvidas, emissões realizadas por escopos 1, 2 e 3, emissões compensadas com créditos de carbono, expectativa de emissões futura, classificações de risco climático e socioambiental, etc;
-



- soluções que ofereçam **banco de dados** com a intensidade de emissões por produção, em cada setor, de maneira mais desagregada possível (ex: tCO₂/t aço produzido, tCO₂/área plantada, tCO₂/MWh, etc.) e por R\$ financiado;
- soluções que ofereçam **banco de dados** com os fatores de emissão praticados pelas empresas para mensuração das emissões dos gases de efeito estufa. Isso contribui para que os bancos tenham o valor que melhor se adequa ao setor e contribui para que as pequenas empresas possam realizar seus inventários com menor custo;
- soluções que ofereçam **banco de dados** com o inventário de emissões de GEE, escopos 1, 2 e 3, reportados ao BACEN dos clientes e projetos dos bancos;
- Automatização do processamento dos dados de emissão dos clientes, por meio de ferramentas públicas de cálculo de emissões financiadas e emissões evitadas ou removidas;
- Bancos de dados sobre vulnerabilidade climática de territórios brasileiros para fins de avaliação de riscos físicos;
- Indicação e disponibilização de plataforma com cenários climáticos a serem utilizados pelo SNF para fins de estratégica e avaliação de riscos climáticos.

Desafio 6: Soluções para compartilhamento de informações e Dados ASG entre as instituições do SNF (ex. soluções de interoperabilidade)

- **Problema:** Muitas vezes um mesmo cliente poderá buscar um crédito em mais de uma instituição do SNF. Cada instituição do SNF, por sua vez, acaba incorrendo na verificação das mesmas informações ASG básicas do cliente, de forma que algumas instituições poderiam se beneficiar das informações que a primeira instituição que concedeu o crédito já verificou, havendo aí uma oportunidade de compartilhamento de informações ASG (e de custo) sobre os clientes (mas que ocorra em conformidade com a legislação e regulação sobre o tema). *Quando mais complexa e menos disponível é a fonte da informação haverá maior assimetria e maior esforço envolvido para que as IFs as utilizem. Desta forma, soluções de compartilhamento entre instituições podem contornar tais desafios.*
- **Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia** para compartilhamento de dados e informações ASG dos clientes entre as instituições do SNF (como informações básicas de clientes, garantias oferecidas e ferramentas de monitoramento entre outros dados e informações ASG). Busca-se uma otimização na solicitação de dados dos clientes, evitando pedidos recorrentes pelas instituições. Há inclusive oportunidade para maior padronização das informações e dados. Busca-se soluções para que as entidades do SNF possam compartilhar e consultar informações ASG dos clientes e inclusive acrescentar outras informações sobre estes clientes, de forma que fiquem disponíveis para esta espécie de “rede” de entidades do SNF, preservando a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações ASG dos clientes entre as instituições que estão compartilhando.



A solução de compartilhamento do conjunto específico de dados ASG dos clientes pelas instituições do SNF deve prever também a possibilidade de que alguns dados ASG dos clientes não sejam compartilhados, pois podem ser informações que o cliente ou a entidade do SNF identificou como sensível. A solução também deve prever o consentimento por parte dos clientes (do uso compartilhado, quais dados, etc). É necessário que a solução observe questões de segurança, proteção de dados e de confidencialidade e também esteja em conformidade com questões legais e regulatórias, como prever desde a partida o cumprimento e atenção a questões como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o Open Banking/Open Finance. São exemplos de soluções esperadas: cadastro ou repositório único de informações ASG, soluções de interoperabilidade, entre outras. Há também um interesse em identificar soluções que usem tecnologias como *DLT* e *smart contracts*. *Devem ser inseridas cláusulas padrão nos contratos de crédito autorizando o compartilhamento das informações com outras instituições financeiras.*

Categoria II: Análise e monitoramento dos dados ASG

Desafio 7: Soluções para aprimorar e automatizar a atividade de processamento de dados e informações de forma a melhor mensurar o risco ASG dos clientes

- **Problema:** muitas instituições ainda apresentam dúvidas e enfrentam dificuldades quanto à melhor forma de analisar e processar as informações e dados ASG, tanto dados públicos quanto privados. Ou ainda, apresentam processos mais manuais nesta análise. *Quando o assunto é ‘mensurar o risco ASG’, há uma dificuldade de traduzir o “valor” desse risco em termos tangíveis/pecuniários. Importante também buscar formas para que a aferição de risco ASG seja também um instrumento de maior engajamento da sociedade e não apenas uma forma de penalização*
 - *Busca-se soluções que, se possível, auxiliem numa categorização da magnitude dos riscos e impactos socioambientais e climáticos. E também, se possível, sugiram ações de mitigação dos riscos.*
 - *Há também interesse em soluções que apontem uma metodologia para o cálculo da contribuição do ponto de vista das adicionalidades positivas sob as óticas social e/ou ambiental. Uma sugestão é auxiliar na criação de formulários para coleta de informações relativas aos impactos dos projetos de acordo com as normas e regulamentações. O uso de ferramentas digitais é recomendado, de forma a facilitar o processo de coleta de informações dos clientes relativas ao impacto gerado pelos projetos para a instituição realizar um controle de portfólio e reporte de resultados padronizado facilitando a avaliação e o monitoramento.*



-
- *Soluções que tragam um mapeamento de indicadores-chave de desempenho ambiental, social e climático por setor econômico e também apontem sugestões de peso adequado para cada indicador são bem-vindas.*
 - *A mensuração dos riscos climáticos (físicos e de transição) possuem metodologias bastante específicas e uma abordagem diferente do risco socioambiental, por isso é importante também analisar a capacidade de gestão climática dos clientes, que pode impactar o seu rating de crédito.*
-

Desafio 8: Soluções para aprimorar e automatizar o processo de mensuração dos impactos dos projetos

- **Problema:** um desafio importante é quantificar, através de indicadores específicos, as mudanças relevantes que causam impacto positivo na vida dos beneficiários ou na sociedade em geral. O desafio está em saber quais informações seriam relevantes levantar por tipo de projeto e a melhor forma de acessar os beneficiários para ter esse retorno (ex.: e-mail, telefone, aplicativo ou formas mais automatizadas).
 - **Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia** que auxiliem neste desafio e tragam inclusive formas mais automatizadas de mensurar as questões aqui colocadas.
-

Desafio 9: Soluções para monitorar as informações dos clientes após a concessão do crédito

- **Problema:** muitas vezes, após a concessão do crédito, torna-se mais complexa a análise e monitoramento das informações ASG do projeto e do cliente. Destaca-se que a questão do monitoramento é complexa por exigir que se estruture capturas e alarmes por um longo período. Porém, considera-se que os dados necessários seriam muitas vezes, inclusive, os mesmos usados para avaliar o cliente antes da concessão de crédito - mas que seja feita uma análise não apenas no momento da concessão do crédito, mas também posteriormente e de forma periódica (a ser definido pela instituição financeira e sensível a questões como o nível de risco do cliente, do setor econômico e da localização da atividade econômica, o que já será possível aferir na fase inicial de identificação). Ademais, considera-se que é preciso que a solução externa possa ser integrada aos sistemas internos, visto que cada instituição financeira estrutura diferentes fluxos internos de procedimentos a partir da identificação de determinadas informações ASG que impactam o risco e/ou a reputação do cliente.
-



-
- **Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia** para não apenas validar informações do cliente e de seu projeto no momento da concessão do crédito, mas também para monitorar esta concessão ao longo de seu ciclo de amortização da dívida ou tempo de permanência do investimento na carteira.
 - São bem-vindas também soluções que apoiem as instituições financeiras em atrelar um **sistema de recompensa** a entrega e manutenção dos dados ESG das empresas, o que acredita-se tratar de um incentivo e uma troca positiva com potencial de fornecer aumento de informações ASG da parte do cliente.
-

Categoria III: Atividades de apoio

Desafio 10: Soluções de tecnologia para acompanhamento e cumprimento de questões legais e regulatórias nos temas ASG (ex. “RegTechs ASG”)

- **Problema:** as leis e normas voltadas para as questões ambientais e sociais, tanto gerais quanto aquelas ligadas aos mercados financeiro e de capitais, estão ainda em constante processo de construção e aprimoramento. Geram um grande volume de publicações, o que torna difícil o acompanhamento pelas entidades, sobretudo aquelas de menor porte e com menos recursos humanos e financeiros para realizar o frequente acompanhamento e entendimento dessas matérias e impactos. Um melhor acompanhamento e compreensão deste arcabouço contribui positivamente com o processo uso dos dados ASG.
 - **Busca-se soluções de inovação e/ou tecnologia** que ajudem as instituições nas atividades de inteligência regulatória, coleta, mapeamento e entendimento de leis, normas, regulamentações, frameworks e políticas de interesse ao negócio e ligadas ao tema ASG; que ajudem na gestão e cumprimento das principais questões legais, regulatórias e padrões de referência. Ou seja, que apoiem as entidades a estarem aderentes às demandas de compliance geral ligadas aos temas ASG.
-

Desafio 11: Soluções de educação e apoio aos clientes na incorporarem as questões ASG

- **Problema:** muitos clientes ainda não têm a dimensão de quais questões e informações ASG devem apresentar, sobretudo aqueles de menor porte, uma vez que não estão submetidos aos mesmos requisitos ASG que empresas maiores (ex. empresas listadas, submetidas já a uma série de questões ASG).
-





- **Busca-se soluções de inovação e tecnologia** que contribuam com um processo de conscientização e educação dos clientes com relação às questões ASG, de forma sensível e adaptável às diferenças entre eles (ex. porte, recursos, requisitos a que estão submetidos, etc).
 - *Busca-se por exemplo soluções que tragam plataformas de educação para clientes e também funcionários das IFs.*
 - *Tragam, por exemplo, pílulas de conhecimento, mas de forma mais customizada, entendendo o perfil do cliente e a melhor forma de comunicação que funcionará como um estímulo para escolha certa (“nudge”). Para determinados públicos, essa informação pode ser disponibilizada via e-mail ou no aplicativo da instituição financeira. Já para outras pessoas, especialmente as de baixa renda, o processo educacional precisa ser baseado em educação financeira e feito por uma rede ou comunidade que pode atuar de forma mais presente.*
 - *Apontar formas de educar clientes sobre os indicadores-chave de desempenho ambiental, social e climático de seu setor econômico, via publicação de Guias/cartilhas setoriais.*
 - *Busca-se soluções também que sejam focadas em pequenas e médias empresas; bem como em públicos específicos (observando questões como de gênero, raça e classe social)*

Desafio 12: Soluções para gestão do risco de imagem interno da instituição

- **Problema:** dados para monitorar o risco de imagem da instituição são muito difusos (ex. percepção e comentários em redes sociais, notícias de jornal, etc.). A coleta também é bastante manual e dispersa.
- **Busca-se soluções de inovação e / ou tecnologia** para automatização deste processo. Propostas de protocolos de sinalização de alertas e respostas também são bem-vindas.





ANEXO - Formulário de Inscrição

O formulário de inscrição deve ser preenchido exclusivamente no formato online no link indicado acima no ítem “5. Inscrições online”. Contudo, trazemos aqui os campos requeridos no formulário online apenas para conhecimento prévio.

Seguem abaixo o formulário com as perguntas a serem respondidas pelo proponente:

Autorização geral de uso de imagem e dados

1. Conforme descrito na Chamada deste Edital, as informações solicitadas no formulário abaixo serão utilizadas para a avaliação de aderência da solução ao desafio proposto e também serão utilizadas para divulgação pública dos materiais previstos (catálogo / “book”; e evento de Pitch) . Ao preencher este formulário, você autoriza o uso das informações e imagens fornecidas para os fins citados acima pelos organizadores (GT Fintech do LAB e SEBRAE) que o farão em conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados, Lei n. 13.709/2018)?

SIM ___ NÃO ___

Dados cadastrais da empresa

2. Nome da empresa:
3. Modelo de negócio: B2B ___ B2C ___ C2C ___
4. Breve descrição da empresa (Pitch sobre a empresa) - até 600 caracteres sem espaço:
5. Estágio de maturidade da sua empresa: (selecione apenas uma opção):
 - a. Ideação e pesquisa
 - b. PoC - prova de conceito
 - c. PoV - prova de valor





- d. Piloto / lançamento do produto viável mínimo
 - e. Implementação comercial
 - f. Escala
 - g. Internacional
 - h. Não sei responder/ não se aplica
6. Principal segmento de atuação:
 7. Data de fundação da empresa:
 8. País de origem:
 9. Estado:
 10. Município:
 12. Principais clientes da empresa (opcional, caso queira listar):
 13. Outras informações - até 100 caracteres sem espaço (com links de referência se necessário):
 - Logomarca (inserir em arquivo):
 14. Site da empresa:
 15. LinkedIn da empresa:
 16. Pessoa para contato na empresa (opcional, para ser divulgado no catálogo “book”):
 17. Email de contato na empresa (opcional, para ser divulgado no catálogo “book”):
 18. Telefone de contato na empresa (opcional, para ser divulgado no catálogo “book”):
 19. CNPJ (se aplicável, se possuir):
 20. Número de colaboradores:

Dados da proposta/solução de inovação e tecnologia aderentes aos desafios

21. Nome da solução:
22. Quais desafios que a solução é aderente:
 - a. Desafio 1: Dados ASG Públicos (“online”) - soluções para maior automatização na coleta
 - b. Desafio 2: Dados ASG Públicos (“online”) - soluções para lidar com mudanças no formato (layout) de um mesmo dado





- c. Desafio 3: Dados ASG Públicos (“online”) - soluções para lidar com dados desatualizados
- d. Desafio 4: Dados ASG privados (“offline”) - Soluções para validar dados e informações ASG autodeclaradas pelos dos clientes
- e. Desafio 5: Soluções para mensurar os dados climáticos e de emissão dos clientes
- f. Desafio 6: Soluções para compartilhamento de informações e Dados ASG entre as instituições do SNF
- g. Desafio 7: Soluções para aprimorar e automatizar a atividade de processamento de dados e informações de forma a melhor mensurar o risco ASG dos clientes
- h. Desafio 8: Soluções para aprimorar e automatizar o processo de mensuração dos impactos dos projetos
- i. Desafio 9: Soluções para monitorar as informações dos clientes após a concessão do crédito
- j. Desafio 10: Soluções de tecnologia para acompanhamento e cumprimento de questões legais e regulatórias nos temas ASG (ex. “RegTechs ASG”)
- k. Desafio 11: Soluções de educação e apoio aos clientes na incorporarem as questões ASG
- l. Desafio 12: Soluções para gestão do risco de imagem interno da instituição

23. Como a sua solução resolve o (s) desafio (s) escolhido (s)? (Pitch sobre a solução da empresa; descreva pontos como por exemplo - o que a solução faz ou entrega que resolve o problema escolhido; quais principais funcionalidades, porque é uma oportunidade; quais os diferenciais de mercado; entre outros pontos que julgar pertinente) - até 600 caracteres sem espaço:

24. Tecnologias utilizadas na solução:

- a. Inteligência artificial e machine learning
- b. Big data e analytics
- c. Digitalização, automação e robótica
- d. APIs





- e. Plataformas
 - f. Tecnologia de registro distribuído - blockchain / DLT (distributed ledger technology)
 - g. outra: _____
25. Tipo de monetização (remuneração) da solução: gratuita ____; freemium (gratuito apenas funções básicas; cobrança para demais funcionalidades) ____; assinatura (ex. mensal, anual) ____; compra de licença ____; sob consulta ____; outro ____
26. Estágio da solução:
- a. solução pronta;
 - b. solução em desenvolvimento;
 - c. solução não desenvolvida, mas que empresa tem intenção de desenvolver
 - i. Se marcou esta opção: Sua empresa tem interesse em receber apoio futuro - financeiro
 - ii. Se marcou esta opção: Sua empresa tem interesse em receber apoio futuro - mentoria
27. principais clientes da solução (opcional, caso queira listar):

Vídeo informativo sobre a empresa e solução (opcional)

28. Vídeo - opcional (até 5min; inserir link para vídeo): resumo da empresa e da solução

Dados cadastrais do respondente:

- 29. Nome:
- 30. CPF:
- 31. E-mail:
- 32. Telefone:
- 33. Área:
- 34. Cargo:
- 35. LinkedIn:





Confirmação final da autorização de uso de dados e direito de imagem

36. Em adição à autorização dada inicialmente, você autoriza o uso de seus dados pessoais informados neste formulário pelos organizadores (GT Fintech do LAB e SEBRAE), que o farão em conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados, Lei n. 13.709/2018)?

SIM ____ NÃO ____

37. Você autoriza o uso das imagens dos materiais e das informações fornecidas neste formulário para a execução das atividades previstas na Chamada, incluindo, mas não se limitando, à execução das ações previstas de resultado e divulgações necessárias do programa e de seus desdobramentos?

SIM ____ NÃO ____

38. Você autoriza o compartilhamento de todas as informações fornecidas neste formulário entre os organizadores (GT Fintech LAB e SEBRAE), que o farão em conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados, Lei n. 13.709/2018)?

SIM ____ NÃO ____

Contato

gtfintech@labinovacaofinanceira.com

